

## alapage.com : un nouveau site pour faire le plein d'interactivité et de nouveautés

**En ligne dès le 17 avril prochain, la nouvelle version du site Internet alapage.com, référence incontournable du commerce en ligne de produits culturels et technologiques, propose à ses clients toujours plus d'interactivité et de simplicité. Avec son nouveau graphisme qui favorise la mise en valeur des produits ainsi qu'une série de nouvelles fonctionnalités, les internautes pourront y naviguer facilement et intuitivement. Un site plus proche de leurs attentes, dans lequel la culture et le plaisir se retrouvent intimement mêlés.**

-----

Le plaisir du shopping associé aux avantages du Net :  
bienvenue sur le nouveau site d'alapage.com

Ce que l'on apprécie dans un magasin ? La possibilité de voir les articles, de les manipuler avant de les acheter et de bénéficier des conseils d'un vendeur avisé.

Les avantages de l'achat en ligne ? Pas besoin de se déplacer ni de respecter des horaires d'ouverture et encore moins de faire la queue pour régler ses achats.

Avec son nouveau site, en ligne le 17 avril prochain, alapage.com relève le pari de proposer tout cela à la fois et de renforcer les liens noués avec sa clientèle. En guidant les internautes, en leur offrant un espace qui répond à toutes leurs envies et en multipliant les fonctionnalités disponibles sur son site, alapage.com facilite ainsi toujours plus l'acte d'achat et incite à la découverte. De quoi avoir l'impression d'évoluer dans un véritable magasin, les atouts du Net en plus.

## Simplifiez-vous la culture

Une navigation plus intuitive, des produits mieux valorisés, une ergonomie alliant esthétique et pratique : voici les points forts du nouveau site d'alapage.com, où l'internaute retrouvera tous les produits culturels qu'il recherche à travers 6 univers :

- **“S'équiper”** pour accéder aux produits informatiques, logiciels ou image et son.
- **“Se passionner”** pour découvrir ou redécouvrir livres, CD, DVD et vidéos ou encore jeux vidéo.
- **“Se divertir”** pour dénicher les meilleures idées de week-ends et séjours, de loisirs et activités ou de sorties et spectacles.
- **“Télécharger”** pour faire le plein de musique, logiciels, logos et sonneries et, très bientôt, de vidéos, magazines et jeux vidéo.
- **“Occasion”** pour vendre ou acheter des articles introuvables ou à prix mini.
- **“Offres spéciales”** pour suivre de près tous les événements alapage.com (offres de Noël ou opération spéciale Saint Valentin, par exemple).

Chaque univers invite ensuite à la découverte des sous-rubriques spécialisées et de l'actualité correspondante, mais aussi des meilleures ventes et des bonnes affaires.

Très tendance, le graphisme du site joue sur une déclinaison de couleurs douces, associées à des lignes épurées, pour identifier facilement les différents rayons et se repérer n'importe où dans le site.

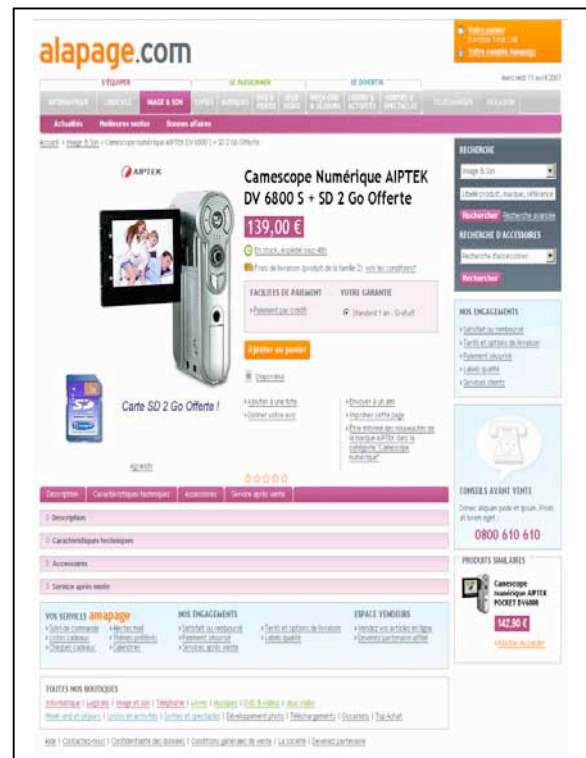
The screenshot shows the alapage.com website interface. At the top, there's a navigation bar with categories: S'ÉQUIPER (Informatique, Logiciels, Image & Son), SE PASSIONNER (Livres, Musiques, DVD & Vidéos, Jeux Vidéo), and SE DIVERTIR (Week-end & Séjours, Loisirs & Activités, Sorties & Spectacles). There are also buttons for Télécharger and Occasion. A search bar is on the right. The main content area features a large banner for 'Coffrets Bien-être' with a 'Réduction Exceptionnelle !!' of up to 26,00€. Below this, there are several product listings: a BenQ monitor (299,90€), Norton 360 software (89,00€), a Go Neo MP3 player (84,00€), a Nokia 6111 mobile phone (179,00€), a book 'Promets-Moi' (19,95€), and a CD 'Pomme C' (16,13€). A sidebar on the right lists 'VOS SERVICES amapage' and 'ESPACE VENDEURS'. The footer includes 'NOS ENGAGEMENTS'.

Les pages produits ont également été entièrement repensées pour favoriser une présentation à la fois plus claire et plus attractive.

Les articles sont encore mieux mis en valeur, notamment via **des visuels** et des diaporamas, grâce auxquels on peut zoomer sur le produit et le “manipuler” comme dans un vrai magasin. Il est même possible de feuilleter des bandes dessinées ou certains beaux livres !

L’ergonomie des fiches-produit a été repensée pour un accès direct aux informations prioritaires.

Autre nouveauté : des **pictogrammes d’aide au choix et d’incitation à la découverte** viennent enrichir les descriptifs des produits. Par exemple, en sélectionnant un livre, l’internaute peut parcourir les premières pages, écouter un message sonore de l’auteur ou encore lire son interview.



**Les incontournables** sont également au rendez-vous avec une meilleure lisibilité : prix, disponibilité, caractéristiques, avis des internautes et produits apparentés.

À l’écoute des tendances, alapage.com a également souhaité que son nouveau site fasse la part belle aux nouveaux usages et notamment au **téléchargement** à travers une offre complète. Morceaux de musique, logiciels, logos et sonneries ainsi que, très bientôt, vidéos (y compris des documentaires), jeux et magazines seront accessibles au format numérique. Et la qualité du son comme de l’image n’est pas en reste : démo de jeux, bandes-annonces de films ou extraits d’albums sont garantis par des partenariats avec des prestataires reconnus dans leur domaine.

## Un site toujours plus proche de l'internaute

Afin de satisfaire au mieux les attentes de ses clients, alapage.com a conçu son nouveau site en plaçant l'internaute au cœur du processus, facilitant ses choix comme ses achats.



Le **compte “amapage”** est désormais entièrement personnalisable. Non seulement l'internaute peut déplacer les différents cadres pour réorganiser cet espace selon ses envies, mais il a également la possibilité d'être conseillé en renseignant la rubrique “vos préférences” et ses listes de choix particulièrement affinées : il reçoit ainsi des alertes sur toutes les nouveautés correspondant à ses goûts.

De plus, un calendrier lui permet de noter les événements à ne pas manquer et de recevoir un rappel par mail pour chaque date sélectionnée.

Quant au carnet d'adresses, il liste toutes les coordonnées utiles pour recevoir ses commandes : chez soi, sur son lieu de vacances, chez un ami à qui l'on souhaite offrir un cadeau...

Le **panier** a lui aussi été revisité pour plus de fluidité et de simplicité : on y ajoute ou on en retire aisément des produits, que l'on repère d'un coup d'œil grâce à des visuels, tandis que l'enregistrement des données, le choix du mode d'expédition et le paiement ont été simplifiés.

Le **moteur de recherche**, quant à lui, est encore plus performant et offre une meilleure restitution des produits recherchés, avec des visuels, pour une sélection toujours plus claire.

Enfin, un **programme de fidélité** sera mis en place d'ici le mois de juin pour remercier les clients les plus assidus : ils pourront notamment bénéficier de bons d'achat en cumulant des points et des offres spéciales leur seront réservées.

## Des fonctionnalités inédites et pratiques

En plus d'un design résolument actuel et d'une approche favorisant la proximité avec l'internaute, le nouveau site d'alapage.com est doté de fonctionnalités inédites et pratiques. Parce que pour alapage.com la technologie est synonyme de divertissement, le nouveau site comprend des "activateurs", **petits outils inédits destinés à guider les internautes** dans leurs choix. Quelques exemples :

- Les "**coups de cœur musique**", qui mettent les CD du moment en valeur grâce à un simple visuel, comme lorsqu'on se laisse séduire dans un magasin par la pochette d'un disque avant de s'informer plus en détail.
- Les "**Nuages de mots**", sélection des 10 mots les plus recherchés par les internautes dans le rayon "livres" et donnant accès aux ouvrages correspondants.
- **Une aide au choix** sur un ton différent, qui met l'accent sur l'usage auquel est destiné le produit. Pour rechercher un article, l'internaute pourra définir son besoin (un appareil photo pour les vacances, par exemple), comme lorsqu'il s'adresse à un vendeur.
- "**Faites un tour**", dans le rayon des coffrets loisirs. Il s'agit d'une roue sur laquelle l'internaute choisit un type d'activité (se détendre, bouger, se faire dorloter, maison d'hôte, découvrir ou partager) : il lui suffit ensuite de cliquer et de laisser faire le hasard pour obtenir une proposition.
- Pour être sûr de faire le meilleur choix, il faut toujours comparer. Et c'est ce que propose le nouveau site d'alapage.com : une fois que l'internaute a fait sa première sélection de produits, il peut accéder à un **tableau comparatif détaillé** des différents articles.



**FAITES UN TOUR !**

BOUGER  
MAISON D'HÔTE  
PARTAGER  
SE DORLOTER  
DÉCOUVRIR  
SE DÉTENDRE

**Faire un autre choix ?**

**Coffret Adrenaline**  
**49.50€**  
Ce coffret contient un **guide** décrivant les **150 activités**

Pour le plaisir, mais aussi pour l'aspect pratique, alapage.com a également mis en place de petits **gadgets informatiques**, comme cet outil qu'il suffit d'installer sur le bureau de son ordinateur pour suivre ses commandes sans nécessairement se connecter au site.

Désormais, dans chaque rayon, l'internaute a aussi la possibilité de cliquer sur "ajouter à Google/Yahoo/Windows Live/Netvibes". En créant ainsi un **lien RSS**, il aura accès depuis sa page perso Google/Yahoo/Windows Live/Netvibes à toutes les informations et nouveautés du rayon choisi.

De nombreuses autres fonctionnalités ont été affinées pour enrichir le contenu du site, permettant d'adapter la présentation d'une page avant de l'imprimer, d'ajouter sa sélection à une liste de favoris, de donner son avis sur un produit, de lire les commentaires des internautes ou encore d'envoyer une page à un ami. Et alapage.com réserve encore différentes surprises à ses internautes au fil du temps...

**En lançant son nouveau site, conçu pour allier le plaisir du shopping aux atouts du Net, alapage.com, le pionnier français du commerce en ligne de biens culturels et de produits technologiques, consolide ainsi sa démarche visant à conjuguer culture, loisirs et plaisir en plaçant l'internaute au cœur de l'action.**

-----

À propos d'alapage.com :

Véritable spécialiste des loisirs grand public, alapage.com est la société de commerce électronique de France Télécom. Avec 4 millions de visiteurs mensuels, des milliers de colis expédiés chaque mois, 5 millions d'articles proposés sur le site et une offre exhaustive de produits culturels et high-tech sur l'Internet français, alapage.com est aujourd'hui un des leaders incontestés de son activité.

**Relations Médias**

**FHCOM**

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24

Fax : 01 55 34 24 25

agence@fhcom.net

[www.frederic-henry.com](http://www.frederic-henry.com)