

« DON'T WALK ALONE »

SONY ET L'AGENCE VANKSEN INVESTISSENT LES MURS DE PARIS POUR QUE VOUS NE MARCHIEZ PLUS JAMAIS SEUL

Durant tout le mois de juin, les murs de Paris se parent d'images fortes. Des visuels, des vidéos, une signature, et un thème fédérateur : « Don't Walk Alone ». Du réel au virtuel, ces trois mots envahissent la toile. www.dontwalkalone.com se fait le relais d'une opération sans précédent orchestrée par l'agence Vanksen pour SONY.

Durant deux semaines, la capitale portera les traces d'une nouvelle opération dont le mot d'ordre est « don't walk alone ». Cette phrase énigmatique trouvera peu à peu son sens, SONY et Vanksen ayant disposé dans les rues de Paris différents indices :

LA NUIT, DES PROJECTIONS VIDÉO SUR LES FAÇADES

Sur les murs de nombreux lieux parisiens, 4 personnages déambulent successivement. L'intérieur de leur silhouette est animé par des scènes vidéo : concerts live, sport, extraits de films...

Plusieurs institutions culturelles de référence telles que l'Hôtel de la Monnaie, le Centre Des Monuments Nationaux avec l'Hôtel de Sully se sont jointes à l'évènement. La Bellevilloise, nouveau lieu culturel tendance et la SNCF avec la gare Saint Lazare sont également partenaires de l'opération.

UN TOUT NOUVEAU TYPE D'AFFICHAGE : LES CLING RITES

Après avoir fait impression dans plusieurs grandes villes américaines, des affiches d'un genre nouveau apparaissent sur les murs de Paris : les Cling Rites.

Leur particularité ? Electrostatiques, elles se collent et se décolent à l'infini. Pas de dégradation, pas de colle, pas de trace, chacun peut les déplacer, les repositionner ou encore les emmener librement.

Pour cette première parisienne, Sony a décidé d'y ajouter une dimension ludique : au dos de plusieurs affiches se trouve un chiffre distinctif. Les dotations, non révélées à ce jour, seront envoyées à ceux qui auront eu la chance de découvrir l'une des affiches gagnantes. Ainsi durant deux semaines Paris sera rythmé par la recherche des Cling Rites gagnants.



UN POINT DE CONVERGENCE : LE SITE INTERNET

www.dontwalkalone.com aide à articuler les pièces du puzzle. On y retrouvera les visuels des Cling Rites, les vidéos, mais aussi et surtout, l'annonce des projections à venir et la localisation des affiches pour guider les participants dans leurs recherches.

Tous ces indices ne sont que les prémices d'une opération encore énigmatique, à l'image de sa signature. Sony mobilise l'attention de tous grâce aux différents dispositifs « Don't Walk Alone » et prépare ainsi chacun à ne plus jamais marcher seul. ■



→ À PROPOS DE SONY

Sony fabrique et conçoit des produits audio, vidéo, informatiques et des solutions de communication destinés aux marchés mondiaux grand public et professionnels. Avec ses activités liées aux domaines de la musique, de la photo, des jeux vidéo et du commerce en ligne, Sony est idéalement positionné pour devenir l'une des plus grandes marques mondiales grand public. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé de 54,96 milliards d'Euros (7 475 milliards de yens) l'exercice fiscal clos le 31 mars 2006, et la société emploie approximativement 158 500 personnes dans le monde.

En Europe, le chiffre d'affaires annuel consolidé de Sony s'élève à 12,61 milliards d'Euros (1 715 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31/03/06, si l'on se base sur le taux de change en vigueur au cours de la même période, soit 136 yens pour 1 Euro. Sony Europe, dont le siège social est situé au Sony Center, Potsdamer Platz à Berlin, est responsable de tous les produits électroniques européens de la marque et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 8,22 milliards d'Euros (Yens 1 118 milliards) pour l'exercice fiscal clos au 31/03/06.

Contact Agence : Service de presse Sony France / Anne-Sophie Duport / tél : +33 (0)1 55 90 32 72 / Annesophie.duport@eu.sony.com

→ À PROPOS DE VANKSEN

Vanksen est l'agence buzz et conseil en communication de Vanksen Group.

62 collaborateurs, 8 nationalités et 5 bureaux : Paris, Luxembourg, Genève, Hambourg et New York.

Experte en communication traditionnelle et en marketing alternatif, Vanksen coopère au niveau international avec les grandes marques telles que Sony, Warner Bros, Casio, LG, Renault, Danone, Citroën, Arcelor Mittal, FOX... pour les aider à communiquer online et offline. BuzzParadise.com est la plateforme internationale mettant en relation les marques et les blogueurs influents. Avec plus de 1 200 articles publiés et 165 000 pages vues/mois, le blog de l'agence : Culture-buzz.com est devenu le premier portail francophone sur le thème du Bouche à Oreille, en décryptant chaque semaine l'actu blog, buzz, guerilla et marketing viral.

Contact Agence : Romain Altain Aldea / Vanksen / Managing Director : tél. +33 (0)6 23 52 43 53 / raltain@vanksen.com